

Twintig jaar bouwen - en nog maar net begonnen

Twintig jaar geleden, in november 2005, openden we de deur naar Steelwrist met meer doorzettingsvermogen dan middelen. Overdag was het kantoorwerk; 's avonds, 's nachts en in het weekend werd er gewerkt aan het maken van producten. We hebben elke "kroon" goed besteed, hebben bijna alles tweedehands gekocht en onze tijd besteed aan de dingen die er later toe zouden doen: ERP, CAD, CRM - systemen waarvan we wisten dat we ze als groot bedrijf nodig zouden hebben, zelfs toen we nog klein waren.

Vanaf dag één hebben we een duidelijke cultuur gecreëerd, verankerd in drie simpele woorden: Snelheid. Eenvoud. Responsiviteit. Rondom die woorden ontstond een manier van werken: één team, hardwerkend, gericht op snel leren, open en direct communiceren en ervoor zorgen dat we ook plezier hebben als we hard werken. Elke 3 à 4 jaar voelde het bedrijf weer nieuw aan, maar de kern bleef hetzelfde.

We wisten ook hoe we ons wilden onderscheiden: een goede prijs-kwaliteitverhouding, technologie voorop, geweldige klantenservice en korte levertijden voor standaardproducten. Standaardisatie werd een overtuiging, niet alleen een manier om de efficiëntie te verbeteren. We hebben hard gewerkt aan het S-type/Open-S-pad om de complexiteit van elke lokale variant te vermijden en de levertijden kort te houden. We volgden een eenvoudige analogie: net zoals autoradio's geïntegreerd en universeel werden, en net zoals USB-C opladen en data samenbracht, zouden tiltrotators volgens ons van optioneel naar geïntegreerd, in de fabriek voorbereid, gaan. Die trend is nu duidelijk gaande.

Vandaag de dag staan wij tussen verleden en toekomst. We zitten midden in een generatiewisseling: onze tiltrotators van de derde generatie combineren de beste lessen uit twee decennia aan techniek en feedback van klanten. En onze toewijding aan open samenwerking op sectorniveau - zoals het medeoprichten van de Open-S Alliance in 2020 - weerspiegelt hoe we altijd hebben geloofd dat vooruitgang versnelt wanneer standaarden op één lijn worden gebracht.

Onze missie voor de toekomst is eenvoudig: meer aannemers, op meer plekken, helpen meer te bereiken met elk machine-uur. Wereldwijd is de penetratiegraad van tiltrotators nog steeds relatief laag, terwijl de impact op de productiviteit voor iedereen die er ooit een heeft gebruikt, enorm is. Die kloof is onze kans - en onze verantwoordelijkheid.

We blijven lokaal investeren, door sterke teams, lokale voorraden en korte levertijden op te bouwen. We blijven prioriteit geven aan S-type/Open-S, omdat standaardisatie de complexiteit verlaagt en de betrouwbaarheid verhoogt. We richten ons op producten die het energieverbruik verminderen en de productiviteit verhogen, en op slimmere integratie met graafmachine-OEM's, zodat "tiltrotator-ready" af fabriek de norm wordt. En we blijven de details verfijnen die in het veld van belang zijn: duurzaamheid, onderhoudsgemak en digitale gereedheid die het dagelijkse werk sneller, veiliger en nauwkeuriger maken.

Bovenal behouden we wat ons hier gebracht heeft: snelheid, eenvoud en responsiviteit. Eén team. Leer snel. Open en directe communicatie. Doe uitstekend werk en geniet ervan om het samen te doen. Als de afgelopen twintig jaar ons één ding hebben geleerd, is het wel dat cultuur schaalbaar is wanneer je het beleeft, en niet wanneer je het lamineert.

Aan iedereen die aan deze reis heeft deelgenomen - onze collega's, partners en klanten over de hele wereld - bedankt! Jullie geloofden al vroeg in ons en daagden ons vaak uit. Dankzij jullie hebben we 's avonds laat prototypes kunnen omzetten in hulpmiddelen waar operators nu dagelijks op vertrouwen. We zijn trots op wat we samen hebben opgebouwd en nog enthousiaster over wat er nog komen gaat. Ga met ons mee op een spannende reis door de komende 20 jaar.



Stefan Stockhaus en Markus Nilsson
Medeoprichters, Steelwrist

